



日本一選ばれている

ねこ専門のペットホテル『ねこべや』

キャットサロン『ねこべやサロン』

加盟資料 

目次

01.🐾 WHAT (私たちはなにをしているのか)

02.🐾 WHY (なぜねこべやFCなのか)

03.🐾 HOW (どのようなビジネスプランか)

04.🐾 WHO (私たちについて)



WHAT

私たちはなにをしているのか

ねこべやの事業は「2本柱」

トリミングサロンを主軸に、猫専門ペットホテルを併設するお仕事です。

① 猫専用トリミングサロン（主軸）

麻酔を使わない猫専門のシャンプー

犬の約2倍の高単価メニュー

対応できる店が少なく競合が希少

1ヶ月目から黒字を狙える売上の柱

② 猫専門ペットホテル（併設）

猫専門・完全個室だから安心

口コミ評価4.8以上の高評価

サロン来店客の受け皿になる

広域から集客できる入口

売上の主軸は「トリミングサロン」。

ねこ専門ホテルは、サロンへの集客とリピートを生む併設事業です。

未経験・女性オーナーでも、本部が開業から集客まで一貫してサポートします。



キャットサロン『ねこべやサロン』

・ねこべやサロンは国内でも珍しいねこ専門のシャンプーサロンです。

多くのトリミングサロンやペットショップでは猫のシャンプーを断ることが一般的です。動物病院では麻酔を使っの施術が多く、これは猫にとって大きな負担となります。

麻酔なく施術できるのは、猫を知りつくしたトリマーの腕の差だと考えています。

『ねこべやサロン』では、トリマーの高い技術力を活かし、その日の猫のコンディションや気持ちを考慮しながら、麻酔を使わずにシャンプーを行います。

その結果…

需要＞供給＝高単価のトリミング料金

施術できるサロンが少ないため、犬のトリミング料金に比べて約2倍の価格で施術を提供しています。

これは、ペットホテルの大きな魅力でもあります。実際、ペットホテルを利用する際に

シャンプーを希望するお客様が30%もあり、その要望は日々増加しています。



SERVICE（事業内容）



日本一選ばれている、ねこ専門のペットホテル『ねこべや』

・コンセプト：自宅のようにくつろげる♪猫専門の個室ペットホテル

猫にとってどんな環境でお預かりできればストレス無く過ごせるか？

飼い主さまにどうやって安心して利用していただけるか？

真剣に考えた結果・・・

ねこべやしかない価値のご提供で、
飼い主さまに選ばれるペットホテルに。

お客様に、満足を超えた“感動”をお届けしています。

この感動は、高い口コミ評価と感謝の声に表れており、私たちのサービスの質の高さを物語っています。



WHY

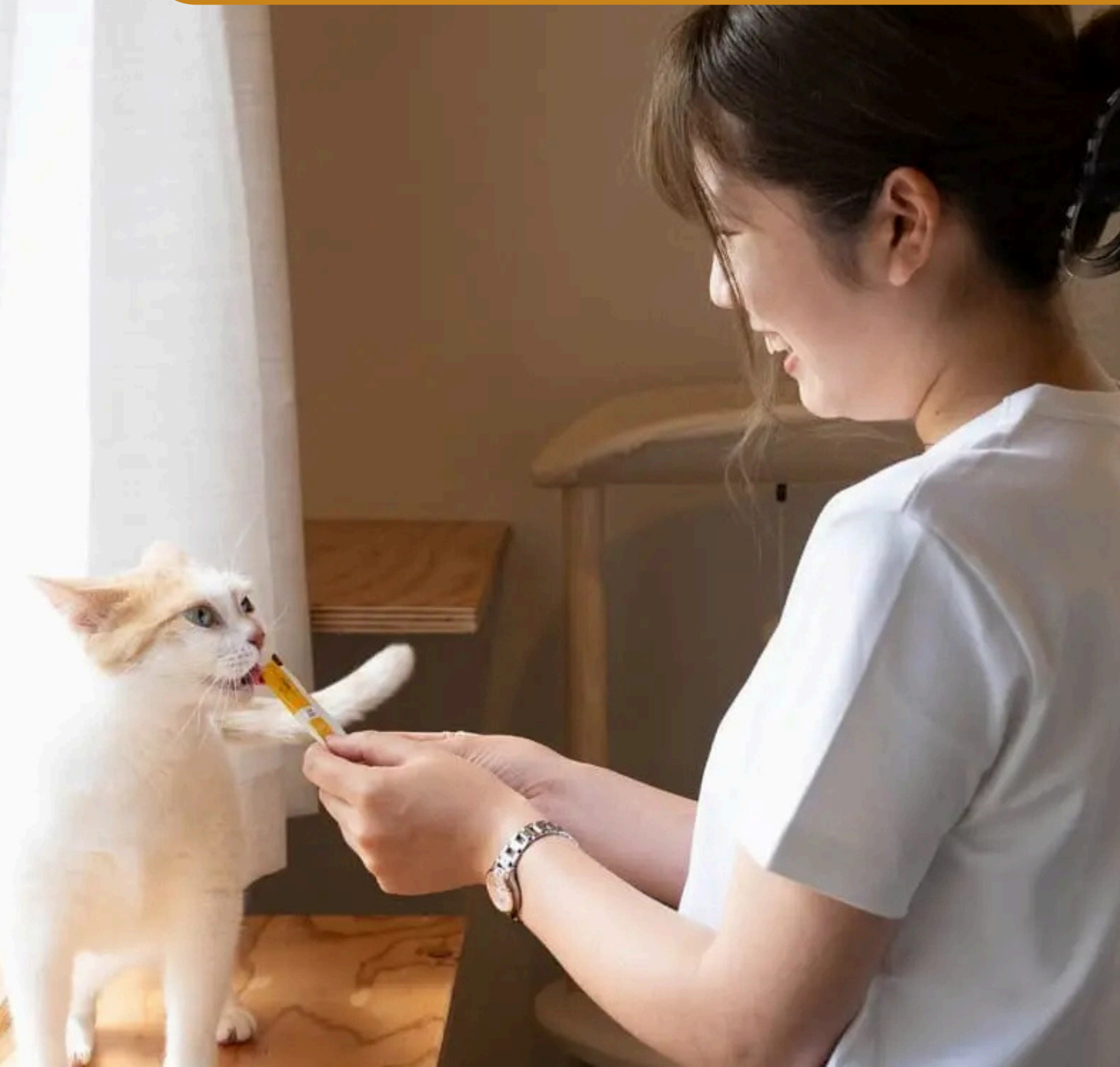
なぜ「ねこべや」の
フランチャイズなのか

あなたはどんな人生を生きたいですか？

『ねこべや』フランチャイズが提供するのは
「生き方」の選択肢

ここで大切なのは、自己満足に留まらず、
目に見える成果を追求する道を選ぶことです。
そういった志を持つオーナーに対し、
私たちは心からの支援を惜しみません。

「ねこべやを選ぶ」
その選択が、あなたの夢への
大きな一歩となることを
願っています。





『ねこべや』FCが目指すのは“好き”で輝く働き方

**自分らしく、好きなことを長く続けられる。
それが、ねこべや流の働き方です。**

ねこべやでは、ずっと現場に立ち続けなくても
お店が回る仕組みを整えています。

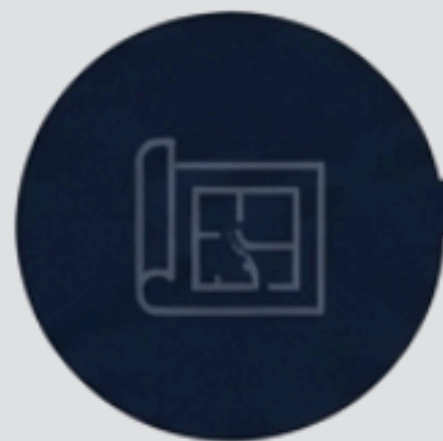
予約状況やお客様の声はひと目で確認できるようにしており、
あなたはお客様対応や猫ちゃんのお手入れなど、
“大切にしたいこと”に集中できます。

ライフステージや暮らしが変わっても、自分のペースで仕事ができると
特に女性の方からお喜びの声をいただいています。





10年の歳月と5,000万円の投資で達成した、 全店黒字化までの「成功のレシピ」※開業2年以降の店舗



試行錯誤の積み重ね

10年間で5,000万円以上をかけ、
数多くの検証を重ねました。
「なぜうまくいくのか」を徹底的に研究しました。



ノウハウの体系化と標準化

集客もお店の運営も、すべて手引きにまとめています。
「誰がやっても同じ成果が出る」
ところまで仕上げています。



圧倒的な実績の証明

開業2年以降のお店は、すべて黒字になりました。
「成功のレシピ」が確かなものだと
証明できました。

ねこべやなら、その実績を「最初から」受け取れます。

「10年かけて見つけた成功のコツ」をそのまま、
あなたのお店で使えるから、安定したお店の経営ができるのです。

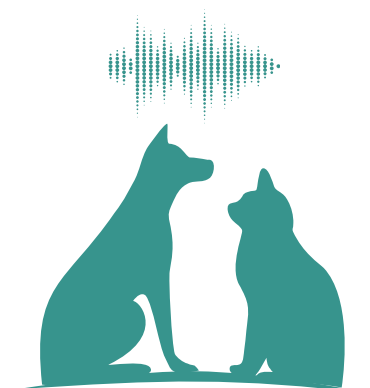
ねこべやが選ばれる理由

通常のペットサロン・ペットホテルの現状



1. ペットシッターへの不安

日本のペットシッター利用率は5%未満。
「留守中に見知らぬ人を自宅に入れること」への
心理的ハードルが最大の障壁となっています。



2. ホテルの騒音ストレスが心配

一般的なホテルは、さまざまな動物が同じ空間で
過ごします。
犬の鳴き声は猫にとって大きなストレス。
お迎え後に体調を崩してしまう猫もいます。



3. 個別の細やかなケアができない

ブラッシングや食事の管理やお薬など、
一匹ずつ丁寧にケアできるお店が
とても少ないのが現実。

ねこべやの答え

すべては、飼い主の
「不安」を解消するために。

猫専門・完全個室・一匹ごとの
きめ細かいケアで、
こうした飼い主様のお悩みに
しっかり応えるのが私たちの誇りです。





『ねこべや』は口コミ評価が 4.8以上の非常に高いモデル

ほとんどの店舗がGoogle口コミが★5.0

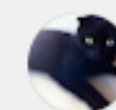
高評価の理由として多く挙げられているのは――

- 毎日の状況報告：預けている間も写真付きで連絡が来るため、飼い主が安心できる
- 穏やかなスタッフ対応：猫のペースに合わせた丁寧なケア
- 完全個室でストレスフリー：他の動物と接触しない環境が好評

口コミは新しいお客様を呼ぶ大きな武器となっており、
広告費をかけずとも予約が埋まり続ける理由のひとつです。

Google 評価

5.0 ★★★★★ 426 件のクチコミ



S Noriko

3 日前

★★★★★

1ヶ月ほど海外に行くのに利用させて頂きました。細やかな対応で、毎日状況を教えてくださるので助かりました。カメラで様子を確認できるのはとても良かったです。可愛がって頂き帰宅してから、
■ 穏やかに過ごしていました。ありがとうございました。



NANAKO ARIMU

6 日前

★★★★★

初めての長期旅行でホ
ていました。何処も小
の中に預かるスタイル
ねこべやさんは文字通
したので決めました。
めに御報告を頂いたり
を送っていただき、安
た。ペットカメラで24
見る事も出来たのも良
す。帰りは夜行便だっ
日家まで送り届けて貰
当に助かりました。



朋実

9 日前

★★★★★

初めての利用でした。今回、お仕
事により1週間のお泊まり(;;)もう
すぐ4ヶ月になるマンチカンの愛
猫と離れるのはとても不安でした
が、ねこべや羽田店は施設も綺麗
で部屋は窓付き、Webカメラ付
き！安心できる要素が沢山あり、
利用を決めました。離れてからす
ぐ、Webカメラから愛猫のくつろ
ぐ姿、ごはんを食べる姿を見るこ
とが出来てとても安心しました。
また長期で家を開けてしまう場合



落合康史

9 日前

★★★★★

5泊6日で利用しました
LINEで愛猫の様子をご
き、旅行中も安心する
ました。今回は、シャ
願いしたのですが、一
取ってくださり、本当
うございました。シャ
サラサラな毛並みの触

2018年顧客ゼロで立ち上げた店舗の売上推移

(万円)

8000

2018年10月に東京都内でオープンした某店舗

6000

4000

2000

0

50万円

500万円

800万円

1,000万円

2,300万円

5,500万円

6,820万円

7,490万円

コロナ禍

※2018年は開業初年度の一部期間

※金額は税込み

2018年

2019年

2020年

2021年

2022年

2023年

2024年

2025年

ねこ専門のペットホテル『ねこべや』店舗情報

・直営店舗：14店舗

店舗名	部屋数	部屋の広さ
港区本店	51部屋	2畳・6畳
羽田空港店	19部屋	2畳・6畳
羽田空港2号店	9部屋	1畳
杉並店	18部屋	2畳・4畳
武蔵野店	25部屋	2畳・4畳
江戸川店	20部屋	2畳・4畳
町田店	24部屋	2畳
海老名店	21部屋	2畳・4-5畳
湘南藤沢店	6部屋	2畳・5畳
大宮店	25部屋	2畳・4畳
越谷店	20部屋	2畳・4畳
松戸店	20部屋	2畳・4畳
千葉中央店	25部屋	2畳・4畳
名古屋店	8部屋	2畳・3畳・4畳

・フランチャイズ店舗：6店舗

店舗名	部屋数	部屋の広さ
東京店	12部屋	2畳・4畳
小金井店	4部屋	5畳・8畳
横浜関内店	1部屋	6畳
神奈川大和店	2部屋	6畳
福岡城南	9部屋	2畳・4畳
福岡南	5部屋	2畳

- ・フランチャイズ加盟店からの訴訟件数：なし
- ・顧客からの訴訟件数：なし



HOW

どのようなビジネスプランか

『ねこべや』収支モデル

自宅で開業 | 東京都内（サロンのみ・自宅開業プラン）

売上（月平均） 100万円

トリミング 100万円

利益（月平均） 55万円

・過去の実績：3ヶ月目で黒字化

経費（月平均） 45万円

ロイヤリティ（20%） 20万円

広告費（15%） 15万円

家賃 0万円

光熱費 5万円

人件費 0万円
(1名：オーナーさんのみ)

雑費・消耗品・備品・保険 5万円

初期費用合計 350万円

加盟金 0万円

物件取得費 0万円
(敷金・保証金など)

内装・設備費 100万円
(内装工事費・猫設備)

備品パック 100万円
(シャンプーマシン含む)

研修費 150万円

※広告分担金・システム料・シャンプー資材は経費「雑費・消耗品・備品」に含む ※安定期（3年目）の月平均値。サロン主体のため1ヶ月目から黒字化

『ねこべや』収支モデル

自宅で開業 | 東京都内（サロン主体＋ホテル2部屋・自宅開業プラン）

売上（月平均） 145万円

ペットホテル（2部屋） 45万円

トリミング 100万円

利益（月平均） 80万円

経費（月平均） 65万円

ロイヤリティ（20%） 29万円

広告費（15%） 22万円

家賃 0万円

光熱費 7万円

人件費 0万円
（1名：オーナーさんのみ）

雑費・消耗品・備品・保険 7万円

初期費用合計 600万円

加盟金 0万円

物件取得費 0万円
（敷金・保証金など）

内装・設備費 250万円
（内装工事費・猫設備）

備品パック 150万円
（シャンプーマシン含む）

研修費 200万円
（ホテル研修も含む）

・過去の実績：3ヶ月目で黒字化

※広告分担金・システム料・シャンプー資材は経費「雑費・消耗品・備品」に含む ※安定期（3年目）の月平均値。サロン主体のため1ヶ月目から黒字化

『ねこべや』収支モデル

物件を借りて開業 | 東京都内（サロンのみ・店舗開業プラン）

売上（月平均） 100万円

経費（月平均） 55万円

初期費用合計 550万円

トリミング 100万円

ロイヤリティ（20%） 20万円

加盟金 0万円

広告費（15%） 15万円

物件取得費 50万円
（敷金・保証金など）

家賃 10万円

内装・設備費 250万円
（内装工事費・猫設備）

光熱費 5万円

備品パック 100万円
（シャンプーマシン含む）

人件費 0万円
（1名：オーナーさんのみ）

研修費 150万円

利益（月平均） 45万円

雑費・消耗品・備品・保険 5万円

・過去の実績：3ヶ月目で黒字化

※広告分担金・システム料・シャンプー資材は経費「雑費・消耗品・備品」に含む ※安定期（3年目）の月平均値。サロン主体のため1ヶ月目から黒字化

他社との比較

当社

猫専門トリミングサロン（ホテル併設）

猫だけを扱う猫専門サロン

猫の扱いに慣れたトリマーが担当

猫がリラックスできる猫専用の空間

臆病な子・シニア猫にもやさしく対応

「猫専門」だから遠方からも来店、広域集客に強い

猫好きが集まり、ファンとして通い続けてくれる

シャンプーコース 13,200円～25,300円

他店

犬猫サロン・動物病院併設

犬がメイン、猫は付随的な扱い

犬中心で猫の扱いに不慣れなことも

犬の鳴き声・においてストレスがかかりやすい

対応できる猫が限られることがある

近隣中心で新規集客が難しい

通院・トリミングのついで利用が中心

店舗により異なる

猫専門だからこそ、猫好きが遠くからでも訪れる。
『ねこべやサロン』なら集客に強い。

研修でやること

未経験から「猫のプロ」になるためのプログラム



1. 猫の知識とシャンプー技術

猫の扱い方・爪切り・保定・猫専用シャンプーを、プロのトリマーが基礎からお伝えします。
麻酔を使わない施術も、ここで身につきます。



2. 実店舗での実践トレーニング

研修店舗で、本物のお客さま対応と施術を経験。
「ひとりでできる」と自信が持てるまで、
現場でサポートします。



3. お店の運営・切り盛り

予約管理・接客・衛生管理・レジ・売上の見方まで、
店長さんとしての基本がひと通り身につきます。



4. お客さまを集めるコツ

10年かけて磨いた集客とリピートのしくみ、
SNS・口コミの活かし方を学びます。

お客様集めは、ねこべや本部がやります

※店舗の場所による、詳細は
個別相談会にてお問い合わせください



あなたは、施術に集中。

お客様集めは、本部のプロチームが担当します。

ねこべや本部がやること

- ✓ ホームページの制作・運用
- ✓ Instagramなど SNS の運用
- ✓ Googleマップ対策 — 「近くの猫サロン」で見つけてもらう
- ✓ Web広告の出稿・運用（エリアに合わせて）
- ✓ 口コミ・リピートが生まれるしくみづく
- ✓ 「ねこべや」ブランドの知名度で、最初からお客さまが集まりやすい

ねこべやには、他社が実現できない 3つの強みがあります



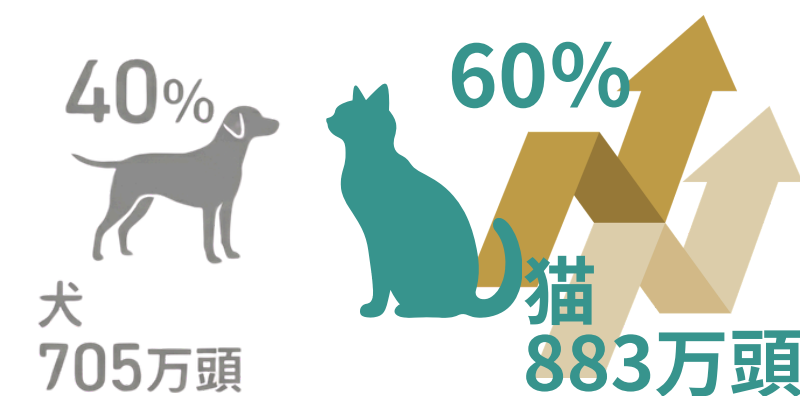
猫専門・完全個室の 根強い人気

猫専門のトリミングサロン・
猫専門の個室のホテルは競合が
とても珍しく、つねに人気で、
繁忙期には全店舗で満席・満室が続き、
新規の予約をお断りする
ほどの高い支持があります。



業界初 時期で変わる料金

人のホテルと同じようにペットホテルで
混み具合で料金が変わる仕組みがある
のは、日本でねこべやだけです。
自動で調整されるため、
空き部屋を減らしながら、
売上をしっかりと伸ばせます。



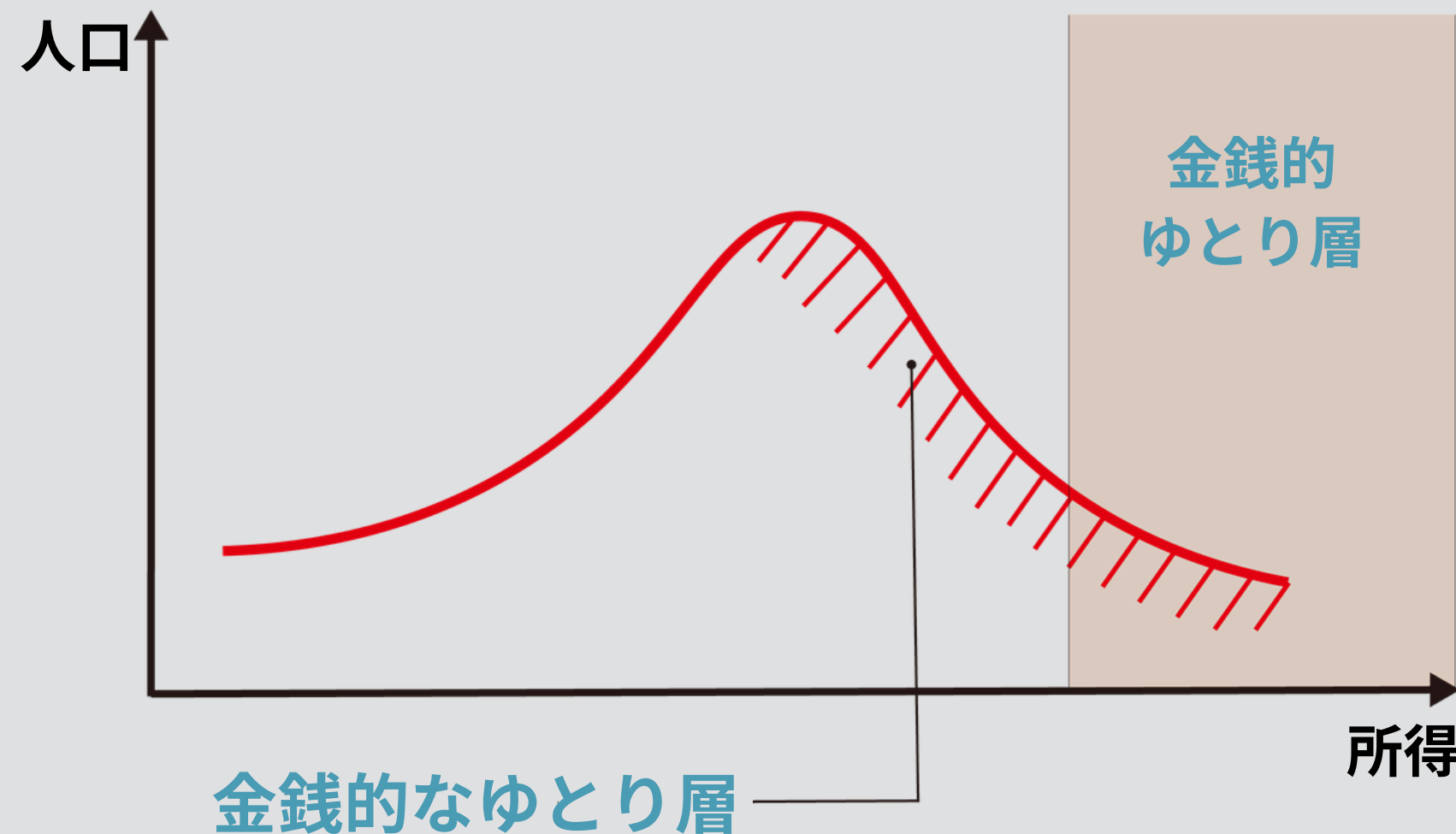
「ネコノミクス」 の大きな追い風

成長を続けるペット市場の中でも、
頭数がどんどん減っている犬と比較し、
人気が高まり続けている猫だから、
猫向けサービスの人気が急上昇。
この大きな流れが、お店の
長く安定した成長を後押しします。

ねこべやの、うれしい特徴🐾

長く愛される、猫好きの
飼い主様に支えられる事業。

売上に合わせて変わる、
本部への手数料。



猫を“家族”として迎える方が増え、
大切な一匹に惜しみなく愛情を注ぐ時代に。

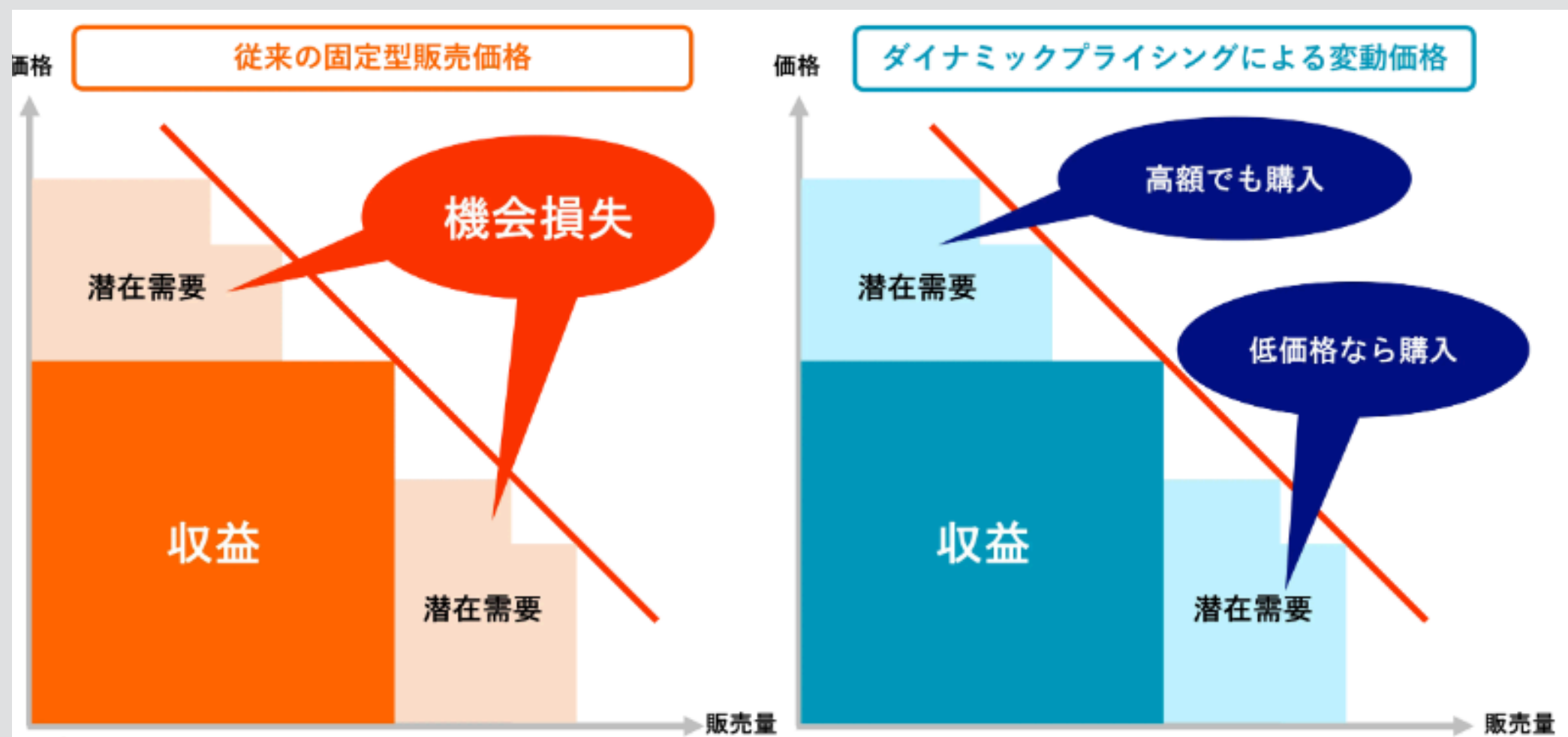
ねこべやは、店舗の売り上げに連動した
手数料の仕組みにしています。
立ち上げ時の売上が低い場合、
手数料も低く、負担が少ないので安心です。

この仕組みで、無理なく安定した運営ができ、
早い段階で軌道に乗せている
オーナーもいらっしゃいます。

ねこべやペットホテルの特徴🐾

ペットホテル業界では日本初！ダイナミックプライシング導入

ダイナミックプライシングとは…
混み具合に合わせて料金を変えることで、
売上をしっかりと伸ばせる仕組みです



ペットホテルには混む日・空く日の波があり、同じ料金だと、空室が多い時期はさらにガラガラ、混む日は忙しいのにそこまで売上が上がらない…という事態になってしまいます。

そこでねこべやは、混み具合で変わる料金を導入。自動で料金が変わるから――

- ・空く日：料金を下げて来店しやすく
- ・混む日：料金を上げて売上アップ
- ・お店の印象はそのまま、売上と来店数を両立

料金は自動なので、事務の手間も大きく減ります。ねこべや専用の仕組みで、売上をずっと伸ばし続けます。

開業から運営まで徹底して支え続けるサポート

SUPPORT 1：資金調達

助成金・補助金・事業計画書の
作成サポート・アドバイスもお任せください。

SUPPORT 2：物件

物件探しのサポート
今までの知見より適切な物件をお伝えできます。

SUPPORT 3：設計・設備

店舗内装・設備設計のサポート
ご予算も加味しながらご提案します。

SUPPORT 4：求人

各求人サイトの掲載・新卒向け専門学校生
のご紹介などサポート致します。

SUPPORT 5：教育

ペットホテルの運営に必要な知識・経験を
しっかり学べます。ペット業界の経験や経営
スキルがなくてもご安心ください。

SUPPORT 6：集客

ホームページの作成・各エリア間でお客様の
ご紹介、WEB広告等を本部にて実施致します。

SUPPORT 7：本部の担当スタッフサポート

運営・集客を担当スタッフが常にフォローします。
気になること、不安なこと、気兼ねなく相談下さい。

SUPPORT 8：システム化

店舗運営システムやオペレーションをシステム
化。徹底した効率化で、負担を軽減します。



研修プログラム・サポート体制



フェーズ1：開業前（準備）

期間・場所：約2週間の集中トレーニング / 研修店舗にて

- ✓ 猫のこと：猫の習性、正しいお世話、健康管理
- ✓ お店のこと：毎日の仕事の流れ、お店の切り盛り
- ✓ 心がまえ：礼儀・マナー、店長としての基本

目的：最高のサービスを提供するための「コツ」と「自信」を身につける

フェーズ2：開業後（伴走支援）

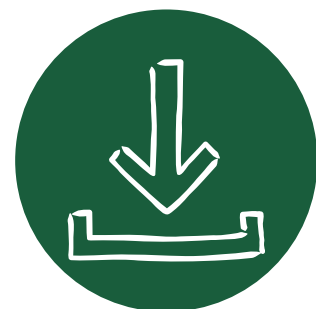
体制：本部の担当スタッフがずっとサポート

- ✓ 日々のサポート：研修では予測できない疑問や現場トラブルもいつでもご相談OK
- ✓ 定期フォロー：定期的なお店への訪問や、お電話でのご相談対応
- ✓ 売上アップ支援：宣伝のコツや、売上を伸ばすお手伝い

目的：加盟店との協力関係を重視し、共に成功を築く。
はじめてでも安心して続けられる環境です。

どんな方が、はじめているの？

 「猫が好き」—— その気持ちを、お仕事にしたい方



はじめる費用は、ぐっと小さく
自宅やリフォーム済みのお部屋を活かせば、
約100万円で始めることもできる！



お客さま集めは、おまかせ
集客のプロチームが、
あなたのお店をしっかりと応援します。

だから、未経験の方でも安心。
「猫が好き」をお仕事に。



どんな方が、はじめているの？

 子育てがひと段落、次は“自分の居場所”を持ちたい方



自分の名前で、人のお役に立てる場所を
自分自身の力で、自分らしく輝ける場所を
持ちたい方にぴったりです。



そばに、支えてくれるチーム
経営も集客も本部が伴走。キャリアの
ブランクがあっても、心配いりません。

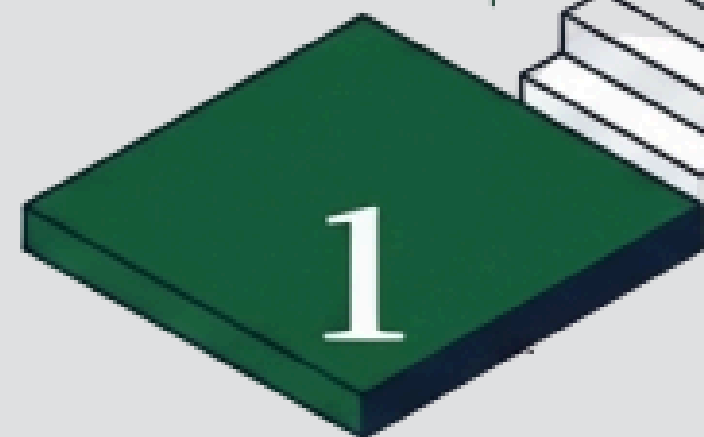
だから、また一步を踏み出せる。
“自分の居場所”は、ここから。



加盟から開業まで、 最短3ヶ月のスケジュール

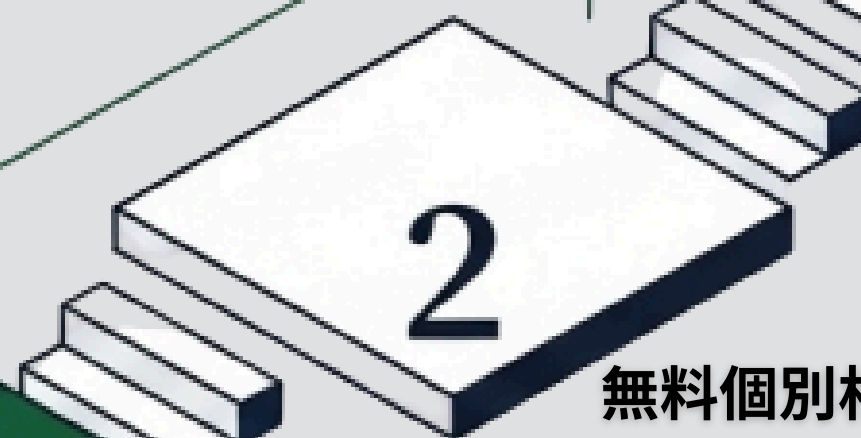


現在地：資料の読み込み
この資料で、ねこべやの想いと
成功のしくみを
知っていただく段階です。



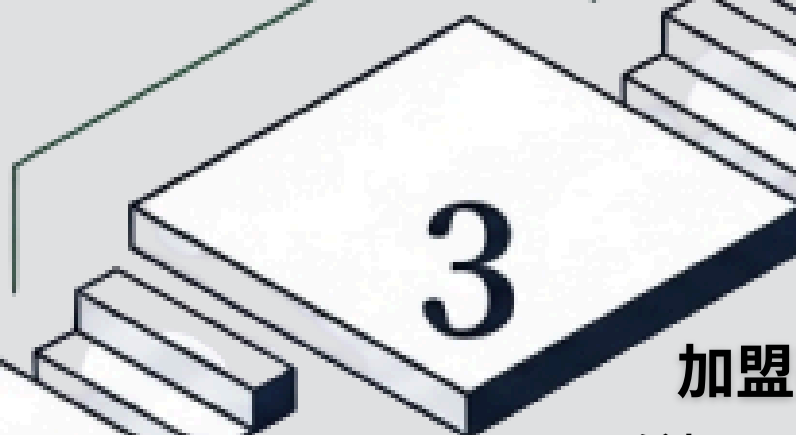
無料個別相談・説明会 (オンライン30～60分)

疑問や不安を率直にお話してください。
強引な営業電話は一切行いません。



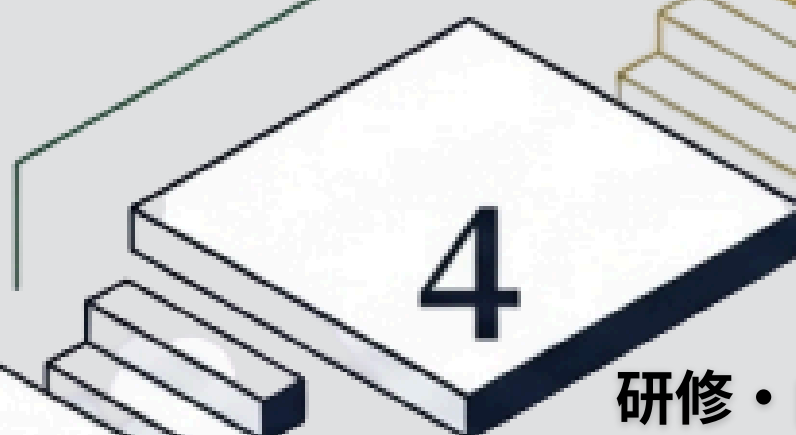
加盟契約・物件選定

希望エリアの下調べを実施し、
最適な物件選びを本部が
全力でサポートします。



研修・内装工事（約1ヶ月）

約1ヶ月の充実した研修プログラムと並行し、
店舗の内装工事を進行させます。



GOAL グランドオープン

プレオープンを経て、グランドオープン。
初日は本部スタッフが現地で
伴走サポートします。



開業初日から「いつものねこべや」を実現するための1ヶ月

未経験からでも、現場で即戦力となるスキルを体系的に習得



猫に関する知識とシャンプー技術

座学と実習を通じて、猫の習性や健康管理の基本、プロ水準のシャンプー技術を徹底的に習得。自信を持って猫と接するための基礎を築きます。



実店舗での実践トレーニング

本部や既存店舗での実地研修を行います。練習ではない「本物の現場」を経験し、思いがけない出来事への対応も含めた、役立つスキルを養います。



お店の運営と切り盛り

店長さんに欠かせないお店の運営のコツ、スタッフの採用・育てかたを、だれでもできる仕組みとして学べます。



ねこべや流のお客様を集めるのコツ

10年かけて磨き上げた、ねこべや独自の集客術とリピーターを増やすコツを伝授。初日からにぎわうお店作りをお伝えします。

『ねこべや』加盟するメリット・デメリット

メリットやそれに伴うデメリットまで、隠さず詳しくお伝えします。

メリット

知識や経験がなくても開業できる

自分で開業するよりも黒字化まで時間短縮できる

ブランド認知や、集客に有利

開業サポート、運営サポートが受けられる

デメリット

加盟金やロイヤリティが発生する

経営がブランドイメージに左右される

競合避止義務や契約期間がある

立地選定の難易度が高い

※売上・収支予測についての説明・本契約の締結にあたり、当社が提供する売上高・諸経費などの収支に関する資料ないし情報は当社の指導・助言に従い「ねこべや・ねこべやサロン」の実際の店舗営業実績及び営業活動を行う場合に実現しうる数値ないし可能性を示すものであり、売上高ないし収支に関し、当社が同様の営業実績を保証するものではありません。



開業の不安を
すべて解消できる
加盟のプランを
ねこべやではご用意しています



WHO4
私たちについて

当社の概要

会社名🐾

株式会社ペチカ

本社 🐾

東京都港区芝3丁目13-5

資本金🐾

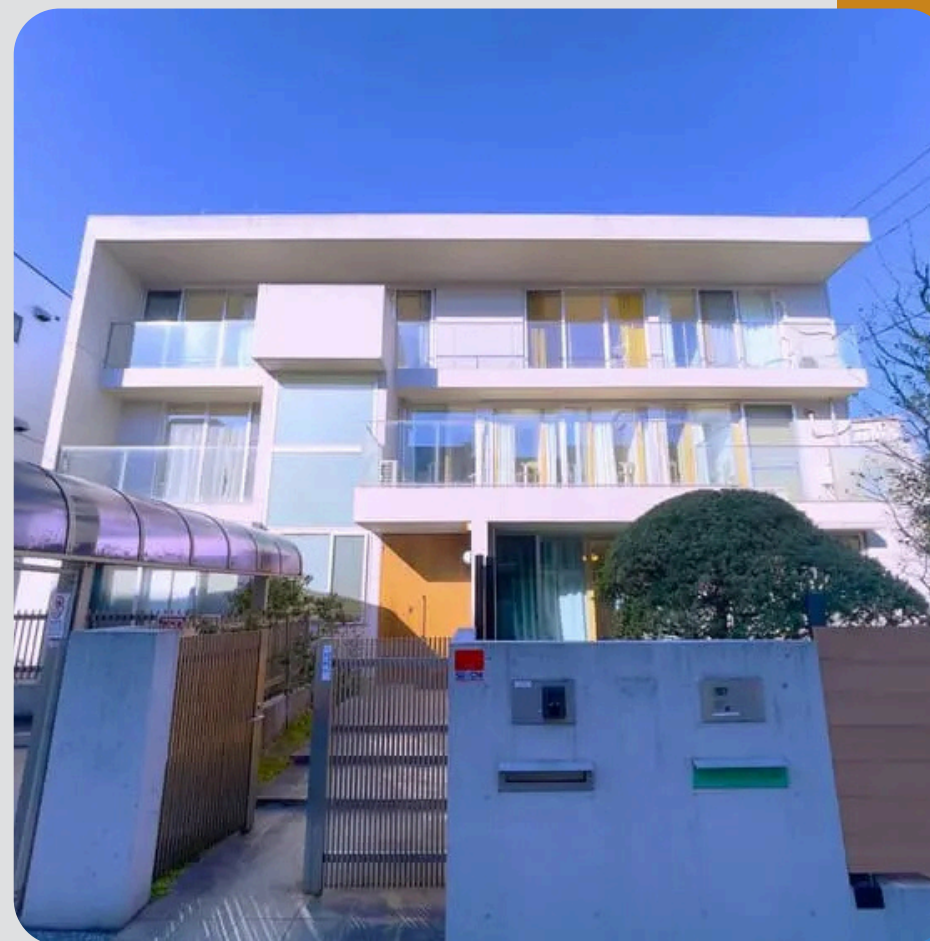
資本金1,330万円（資本準備金1,000万円）

設立日🐾

2015年3月13日

事業内容

「ねこべや・ねこべやサロン」運営
事業ブランドのフランチャイズ展開



Vision

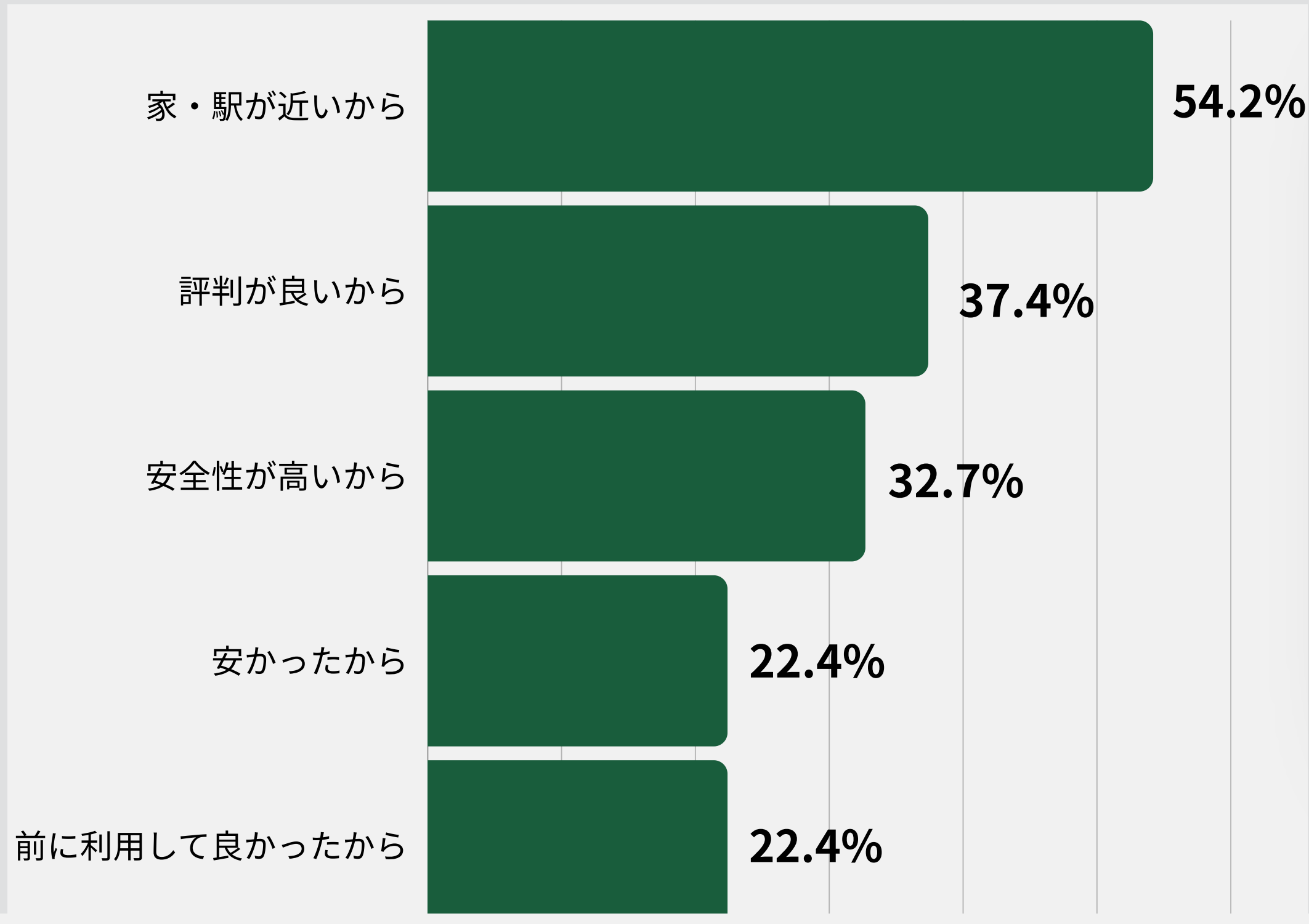
すべては
『飼い主のどうしよう』
をなくすために。

ペットを買うのは「簡単」、飼うのは「大変」。
捨てられた犬や猫が世の中にはあふれている。
犬や猫などペットの命は飼い主に依存しています。

その飼い主の「どうしよう」を解決することで、
飼育放棄をしない人とペットが幸せに暮らせる
社会をつくることが当社のVisionです。



ペットホテルを選ぶ際に重視することは？



調査結果から見えてくるのは、
「利便性」「評判」「安全性」が
上位を占めているという
事実です。

約8割が価格よりも
安全性を重視しています。



よくある質問

Q.個人事業主でも加盟することはできますか？

A.はい、個人事業主の方でも加盟いただけます。
詳細はお問い合わせください。

Q. 加盟してからどれくらいで開業できますか？

A. 立地や規模により異なりますが、早い方だと最短1か月、
平均3～6か月程度が目安です。詳細はお問い合わせください。

Q. 物件も一緒に探してくれますか？

A.本部が立地選定から物件調査までサポートいたします。
猫ホテルに適した条件のご提案から契約交渉までお手伝いします。

Q.採用も手伝ってくれますか？

A.はい、マンションの1室や自宅での開業も可能です。



Thank You!

電話でのお問い合わせ

050-1808-0235 (9:00~18:00)

※代表番号となりますので

「フランチャイズ加盟相談について」とお伝えください。

メールでのお問い合わせ

✉ nekobeya_fc@pechika.co.jp

個別相談・説明会は
下記よりお申し込みください

