



2012 ペットスタイリストショー+アワード全体像

ペットスタイリストショーの簡単な内容について：

各グルーミングサロンを代表するペットスタイリストによるオリジナルペットクリップやグルーミング顧客へのサービス提案発表をしていただきます。

概要にある主旨では、「サロンで実際にお客様に対して提案しているペットクリップの創意工夫やサービス、またペットスタイリストという職業内容とイメージを広く一般に知っていただくものです。」としておりますが、トリミングサロンを経営する会社、あるいは個人店舗がしているサービスや付加価値の高く、差別化を図っている部分などを、モデル犬でのショーイングとアナウンス、口頭でのインタビューで説明します。企業のイメージとともに、出場されているトリマーさん個人にも焦点をあてて紹介し、JPF アワード前に当日来ているTV、新聞、各メディアの取材に対してのプロモートを兼ねた演出を図ります。

審査基準について(基準ルールなど別途参加者にお送りします)：

営業されているサロンが対象となるショーですので、犬自体のグルーミングに加え、顧客サービス全体とスタイリストさんの個性を含めた評価とします。また、店舗サイドにとっても必要な要素が含まれているかを判断します。

- 犬種は問いませんが、基本的なグルーミング、コートの状態、全体のバランス、など。
- グルーミングが終わった状態から、顧客に提案したい新しいスタイル、カラリング、エクステンション、ウェア、アクセサリなどのデコレーションも評価対象になります。
- 全て完成した折に、グルーミングやデコレーションにどのような工夫をしているか、トリマーにとっても省力化されているか、お客様が手入れしやすいのか、商品として付加価値の高いものになっているか、店舗独特のサービスを行っているかなどのインタビューをしますので、そちらも評価対象とします。営業店舗でのグルーミングですので、お客様が評価することすべてを考えてください。
- ショーイングではお客様に提案したいスタイルを思いっきり表現していただきます。

写真撮影：

終了後はスタイリスト、モデル犬、審査員との写真を撮影し、メディアでの発表を依頼します。

ワールドナビゲートInc.
〒105-0001 東京都港区虎ノ門
4-1-21 #2フキデビル 3F
TEL: 03-3443-5579
FAX: 03-5501-9054
<http://www.worldnavigate.com>
contact@worldnavigate.com